

UNA NUEVA PERSPECTIVA SOBRE QUESO, PAN Y VINO

V Festival celebrado en
Le Méridien Ra Beach Hotel & Spa

El pasado viernes 18 de octubre se ha celebrado en Le Méridien Ra Beach Hotel & Spa el V festival de Queso, Pan y Vino, Una nueva perspectiva sobre esta increíble combinación.

El evento ha sido organizado para los huéspedes que anualmente asisten al hotel y agradecerles así su fidelidad. El festival dio la bienvenida a más de 120 personas en el lobby de Le Méridien Ra Beach Hotel & Spa, para seguir a continuación con la degustación de más de 125 quesos y el maridaje perfecto, gracias a los sommelliers. Este año la lista de quesos, contó con algunas incorporaciones nuevas como las tortas de cuajada vegetal, quesos ahumados, trufados, únicos por su sabor y textura. de Freixenet, que elaboraron la relación entre los distintos quesos y los vinos y cavas.

Le MERIDIEN

Durante el evento se recaudaron más de 5.000€, los cuales irán destinados al proyecto de asistencia a domicilio para enfermos dependientes de cáncer de la fundación catalana Oncolliga.

Como complemento para amenizar la velada, se contó con la distinguida presencia de la cantante de música jazz Alma que deleitó a los comensales con música clásica, jazz y blues.

La gran parte de los asistentes fueron huéspedes habituales de Le Méridien Ra, fieles clientes y amantes de la buena gastronomía, así como miembros de la comunidad local y miembros SPG, invitados para disfrutar de una degustación gastronómica propia de Le Méridien.

Acerca de Le Méridien

La marca francesa Le Méridien, representada actualmente por 100 establecimientos en 40 países, fue adquirida por Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. (NYSE: HOT) en noviembre de 2005. Con cerca de 80 de sus hoteles situados en Europa, África, Oriente Medio y Asia-Pacífico. Le Méridien constituye un sólido complemento internacional para los establecimientos de Starwood, principalmente norteamericanos. Desde entonces, Le Méridien se ha sometido a un relanzamiento de la marca. Desde la creación de la comunidad artística LM100, Le Méridien ha transformado numerosos aspectos para huéspedes, brindando únicas, interactivas y cuidadas experiencias a sus huéspedes. Dentro de los planes de expansión para los próximos 5 años de Le Méridien Hoteles y Resorts, se encuentran concentrados en los mercados de Asia-Pacífico y las Américas. Le Méridien recientemente ha inaugurado hoteles en Bali, Atlanta, Dallas, Istanbul, Oran (Algeria), Arlington (Virginia, USA), y Coimbatore (India), y abrirá durante los próximos 12 meses en Chicago, Zhengzhou (China), Mahabaleshwar (India), Ho Chi Minh City (Vietnam), Cairo (Egipto), Qingdao (China), Dhaka (Bangladesh), Tampa (Florida, USA) y Columbus (Ohio, USA). Para más información visite www.lemeridien.com o www.facebook.com/lemeridien.

Acerca de Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. es una de las compañías líder en la industria hotelera y de ocio de todo el mundo, con 1.146 propiedades en casi 100 países y 171.000 empleados en hoteles tanto en propiedad como gestionados. Starwood es propietario, gestor y franquiciador de hoteles, resorts y residencias bajo las siguientes marcas de reconocido prestigio internacional: St. Regis®, The Luxury Collection®, W®, Westin®, Le Méridien®, Sheraton®, Four Points® by Sheraton, Aloft®, y ElementSM. La compañía cuenta con uno de los programas de fidelidad líderes del sector hotelero, Starwood Preferred Guest (SPG), que permite a sus miembros ganar y canjear puntos por cada estancia, mejoras de categoría en las habitaciones y vuelos, sin restricción de fechas. Starwood también es propietaria de Starwood Vacation Ownership, Inc., uno de los principales proveedores de experiencias vacacionales a través de resorts tipo casa de campo y de un acceso privilegiado a las marcas Starwood. Para más información, visite www.starwoodhotels.com.

Le MERIDIEN